

**FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	0991443630001
INSTITUCIÓN:	REFERTOP S.A
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACION
SECTOR:	NO TIENE
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	PRIVADO
PROVINCIA:	IMBABURA
CANTÓN:	IBARRA
PARROQUIA:	SAGRARIO
DIRECCIÓN:	JUAN JOSE FLORES 11-65 Y RAFAEL ROSALES
EMAIL:	<a href="mailto:canal9@tvncanal.com.ec">canal9@tvncanal.com.ec</a>
TELÉFONO:	062 643-896
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://www.tvncanal.com.ec">www.tvncanal.com.ec</a>
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	CARLOS ROBERTO ESTRADA ERAZO
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	CARLOS ROBERTO ESTRADA ERAZO
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	01 DE FEBRERO DE 2022
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	NATALIA ESPINOSA
CARGO DEL RESPONSABLE:	CONTADORA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	30 DE MARZO DE 2023

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 DE ENERO DE 2022
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE DE 2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)	
RETOMAR PROGRAMACIÓN PROPIA (BUENA VIBRA)	ESTRATEGICO	
REPOTENCIAR EQUIPOS ELECTRÓNICOS	ESTRATEGICO	

PROYECTO COMUNICACIONAL	
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/No)	
NO	

DATOS DEL MEDIO							
FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITAL FR):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)	
9 VHF	1	TULCAN	02/04/2022	0	0	0	

COBERTURA GEOGRÁFICA	
COBERTURA	No. Unidades
	1

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PERIODISMO CIUDADANO					
NO	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	PRISMA INFORMATIVO/ BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS.	60	<a href="https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/1017424409210270">https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/1017424409210270</a>
NO	CAPACITACIÓN INTERNA					
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA					
NO	NO SE IMPLEMENTO NINGÚN ENFOQUE					

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO					
SI	DIÁLOGO	PRISMA INFORMATIVO/ BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS.	70	<a href="https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/298700195489937">https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/298700195489937</a>
NO	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
NO	NO SE IMPLEMENTO NINGÚN ENFOQUE					

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	INTERGENERACIONAL					
NO	PERSONAS CON GÉNERO					
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PRISMA INFORMATIVO/ BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	50	<a href="https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/1084479535814184">https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/1084479535814184</a>
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTO NINGÚN					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:			
TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	NO	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA			
CABILDO POPULAR			
CONSEJOS CONSULTIVOS			
OTROS			

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS			
OBSERVATORIOS CIUDADANOS			
OTROS			

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ESTABLECIÓ ACTIVIDADES A REALIZAR	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPOCS	SI	SE CONVOCÓ UNA REUNIÓN CON GERENCIA, A LOS REPRESENTANTES DE LOS DEPARTAMENTOS PARA SOLICITAR LA INFORMACIÓN A RECOPIRAR GERENCIA Y OTROS DEPARTAMENTOS SE REUNIERON PARA EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE RESULTADOS	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	CON LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y LA EVALUACIÓN REALIZADA, SE DESINÓ LA INFORMACIÓN QUE IRÍA EN EL FORMULARIO	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPOCS	SI	EL GERENTE GENERAL REVISÓ EL CONTENIDO DEL FORMULARIO PARA SU APROBACIÓN	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME PARA SU SOCIALIZACIÓN CON LA CIUDADANÍA	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	INVITACIÓN AL EVENTO A TRAVÉS DE LA SEÑAL DE TVN CANAL Y PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=989857529098227&amp;set=a.719691556114827">https://www.facebook.com/photo?fbid=989857529098227&amp;set=a.719691556114827</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICÓ EN EL FACEBOOK DEL CANAL	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZÓ EL EVENTO PÚBLICO EN LAS INSTALACIONES DE TVN CANAL	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EL EVENTO PÚBLICO DEL VIERNES 16 DE JUNIO DE 2022	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199</a>
FASE 2	FINDO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	SE SOLICITÓ REALIZAR COMENTARIOS Y APORTES	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE SOLICITÓ REALIZAR COMENTARIOS Y APORTES	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=650956410384199</a>
FASE 2	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPOCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDIÓ A SUBIR LA INFORMACIÓN AL SISTEMA DE CPOCS	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	Nº DE USUARIOS	GÉNERO					NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		BRASILEÑO	PERUANO	URU	ECUATORIANO	VEZETANO	CHILENO	BOGOTANO	ARGENTINIANO		

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				<a href="https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/1036244053765424">https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/1036244053765424</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE	CANTIDAD DE	TIENE	CANTIDAD DE	CANTIDAD DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA						
DEFENSOR DE AUDIENCIAS						
NO SE RECIBIERON APORTES						

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAI P	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAI P	SI	
HA DIFUNDIR SU POLÍTICA EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIR SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	18%	INFORMATIVO	PRISMA INFORMATIVO	LINK PARRILLA DE PROGRAMACION
	8%	OPINIÓN	PRISMA PRIMERA EMISIÓN CULTURALES	
	4%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	MISA DOMINICAL, MARTES CULTURALES	
	9%	ENTRETENIMIENTO	ENJAMBRE MUSICAL, BUENA VIBRA, TE CUENTO	
	3%	DEPORTIVOS	SEGUIMIENTO DEPORTIVO EN PRISMA	
	3%	PUBLICITARIOS	ANUNCIOS POR TV	

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE		INFORMATIVO		LINK PARRILLA DE PROGRAMACION
		OPINIÓN		
	3%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA TV, KAIROS TV	
		ENTRETENIMIENTO		
		DEPORTIVOS		
	10%	PUBLICITARIOS	NOVEDADES TV	

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO		

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA					
PUBLICACIÓN					
TERMINACIÓN UNILATERAL					
CONSULTORÍA					
SEGUROS					
LICITACIÓN					
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
FERIA INCLUSIVA					
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA					
CONCURSO PÚBLICO					
CONTRATACIÓN DIRECTA					
ÍNFIMA CUANTÍA OBRAS					
LISTAS CORTAS					
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA					
COMPRA DE BIENES INMUEBLES					
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
COTIZACIÓN					
FERIAS INCLUSIVAS					
COMPRA POR CATÁLOGO					
PRODUCCIÓN NACIONAL					
ÍNFIMA CUANTÍA B Y S					
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO					
OTROS					
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES					

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN			
EXPROPIACIONES			
DONACIONES RECIBIDAS			
DONACIONES REALIZADAS			
NINGUNA			

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES					



