

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	TVN CANAL
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	REFERTOP S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PRIVADA
Periodo del cual rinde cuentas:	2017

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	IMBABURA
Cantón:	IBARRA
Parroquia:	SAGRARIO
Dirección:	JUAN JOSE FLORES 1165 Y RAFAEL ROSALES
Correo electrónico institucional:	canal9@tvncanal.com.ec
Página web:	www.tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896
N.- RUC:	0991443630001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	9 VHF
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	TULCAN
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2012
Fecha de vencimiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2022
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	LUIS ANTONIO ENRIQUEZ PASQUEL
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	18 DE ENERO DEL 2018
Correo electrónico:	luis.enriquez68@gmail.com
Teléfonos:	0998905648

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	JENNY ANDINO
Cargo:	COORDINADORA DE VENTAS
Fecha de designación:	19 DE ENERO DEL 2018
Correo electrónico:	jandino@tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	JENNY ANDINO
Cargo:	COORDINADORA DE VENTAS
Fecha de designación:	19 DE ENERO DEL 2018
Correo electrónico:	jandino@tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO				NO APLICA			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
NO	Promoción de derechos Brindar a nuestros televidentes y públicos en general, libre acceso a la información con la participación de todos los sectores sociales y generando noticias desde los intereses ciudadanos.	Movilidad - Discapacidad - Interculturalidad	Noticieros Café Noticias. Prisma Informativo (medio día, noche)	Tres emisiones diarias	Espacios de información en donde se visualizan la realidad, de manera preferente de los sectores vulnerables, y de la diversidad característica de la provincia de Imbabura y el Norte del país desde una perspectiva de igualdad y cumpliendo con las normativas de ley en donde se priorice el libre acceso a la información y opinión. De igual forma prioriza la información y la participación de los sectores inmersos en los procesos de movilidad desde un enfoque orientador e integrador.	Se debe destacar que nuestros informativos contienen información de temas como la situación de movilidad de ciudadanos de otros países, así como de los migrantes retornados, en porcentajes aproximados al 15.63%. Con respecto a la situación de las personas con discapacidad, a más de continuar con nuestra traducción de lenguaje de señas en el noticiero de la noche se integran información referente a este sector de la población en un porcentaje del 4,46%.	https://youtu.be/E_F76fhsRS0
	Participación	Cultura - interculturalidad	Martes Culturales y Revista Bajo un Mismo Sol y TVN Intercultural	Emisión semanal con reprise	Los Martes Culturales con espacios de promoción de las artes musicales y escénicas de artistas imbabureños y ecuatorianos de producción propia. Bajo un Mismo Sol es una revista en donde las diferentes manifestaciones de los pueblos indígenas del Ecuador muestran toda su identidad y cultura mientras que TVN Intercultural es un espacio dedicado a la producción independiente a temas de sociedad y cultura, de manera preferente de la provincia de Imbabura.	Para este año, los espacios dedicados a la cultura e interculturalidad crecieron al 3.5% de la programación semanal, lo que significa un importante avance en nuestro compromiso con la diversidad cultural de nuestro pueblo.	https://youtu.be/SsgrhiavvQI https://youtu.be/xSVbHxg13tQ https://youtu.be/SPIbecI2uHE
	Diálogo	Entrevistas	Café Noticias Entrevistas	Emisión diaria	Café Entrevistas es el espacio en donde todas las visiones y los sectores de la sociedad, a través de un diálogo y respetuoso pero directo, permite a la ciudadanía conocer y profundizar esos temas de interés colectivo.	De la programación total, para los espacios dedicados al diálogo suman el 6.25% de nuestra programación.	https://youtu.be/Ev3uifvGziY
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	Comunidad y orientación	Segmento de comunidad, Huella de Fe	Emisión Diaria	El segmento a la comunidad es un espacio en donde los barrios y diversos sectores sociales expresan su preocupación y necesidades para obtener una respuesta por parte de las autoridades. Mientras que Huellas de Fe es un espacio de reflexión y orientación que busca fortalecer temas como familia, juventud y sociedad, acorde a los principios y objetivos de nuestros medios de comunicación.	El porcentaje del total de programación de estos dos espacios de de 3.08%	https://youtu.be/OZVrrRREpCS

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	710.486,22	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicjon_cuentas/2017/impuesto_r
Pasivos	341.836,54	
Patrimonio	368.649,68	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
	NO APLICA		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)

Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
	NO APLICA				

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/iess.pdf
		http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/sri.pdf

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infima cuantía			NO APLICA		
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferias inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga sí o no	Link al medio de verificación
Publicación en la página Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NO APLICA
Publicación en la página Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.tvncanal.com.ec
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	NO APLICA
Ha difundido su código deontológico	sí	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principales/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba sí o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local			
Audiencia pública			
Cabildo popular	NO	NO	NO APLICA
Consejos Consultivos			
Otros			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas			
Observatorios ciudadanos	NO	NO	NO APLICA
Otros			

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas	Ponga sí o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación

Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Hubo una reunión con los responsables de los departamentos, para indicarles cual información debe reunir y presentar cada uno	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/memorandoo.pdf
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Se ha elaborado un cronograma para que cada Departamento entregó la información solicitada.	

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Se conformó con el Gerente y Jefes Departamentales un comité para la evaluación y revisión de resultados.	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/acta_reunion.pdf
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Con la información entregada por cada Departamento, la Responsable procedió a llenar el formulario.	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	Revisión del formulario por el Gerente para su aprobación.	
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	La Gerencia General revisó y aprobó el informe de Rendición de Cuentas que se socializará con la ciudadanía	

Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Invitación por facebook	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/invitacion.jpg
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se realizará la invitación a través de la página web, redes sociales y por TVN Canal	https://www.youtube.com/watch?v=ZugvGINZ_mE&feature=youtu.be
	Realización de la Deliberación Pública	SI	Se realizará el evento en el Salón de la Casa de la Cultura	https://www.youtube.com/watch?v=bdI8noRHUJE
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	El evento público se realizó el MARTES 27 DE FEBRERO, 2018	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/resumen.pdf
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	NO	El evento se realizó en un lugar más grande, Salón Casa de la Cultura	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/asistentes.pdf
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Se armó mesas de trabajo por áreas para que los asistentes hagan sus preguntas y sugerencias	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/aportes.pdf

Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Se procedió a subir la información al sistema de CPCCS	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2017
--------	---	----	--	---

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:
CREAR ESPACIOS QUE APORTE EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN, UN PROGRAMA QUE MUESTRE LOS SITIOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA
NOTICIAS CON UN TOQUE MÁS MODERNO, ALEGRE, DINÁMICO, SIN PERDER LA CARACTERÍSTICA DE NOTICIAS
TRANSMITIR MEDIANTE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN, A LAS AUTORIDADES POLICIALES QUE SE REALICE EL CONTROL DE VENTA Y CONSUMO DE DROGRAS EN EL BARRIO AZAYA
ENFASIS A LOS ACONTECIMIENTOS POSITIVOS QUE GENEREN LOS ACTORES SOCIALES
SE AMPLIEN TEMAS DE CÓMO CONVIVIR CON RESPETO A NUESTROS HERMANOS, LOS ANIMALES Y EL CUIDADO DE LA NATURALEZA
HACER UN ESPACIO DE EXPERIMENTOS SOCIALES REALIZADOS EN IMBABURA, QUE SEAN REALES, CREADOS EN LAS CALLES, CON EL FIN DE CREAR CONCIENCIACION EN TEMAS DE EDUCACIÓN VIAL, NO ARROJAR BASURA, PRÁCTICAS VALORES.
DESEAN MAYOR COBERTURA AL SECTOR ARTESANAL DE LA PROVINCIA, HACIENDO NOTAR LA LABOR QUE REALIZA EL SECTOR ARTESANAL
ABRIR ESPACIOS PARA INICIATIVAS CON LAS NUEVAS GENERACIONES, VINCULAR A LA JUVENTUD Y NIÑEZ
REFRESCAR LA IMAGEN DEL CANAL, EXPLOTANDO LA MARCA
PROMOCIONAR A LOS ARTISTAS IMBABUREÑOS, CREAR ESPACIOS PARA DAR A CONOCER LOS TALENTOS IMBABUREÑOS
MOVERSE MÁS EN REDES SOCIALES
HACER CURSOS DE CAPACITACIÓN ABIERTO AL PÚBLICO SOBRE MANEJO DE CÁMARAS, PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS
ELEVAR EL NIVEL DE DIÁLOGO
MAYOR COBERTURA DE LOS EVENTOS QUE ORGANIZA EL CENTRO FEMENINO DE CULTURA

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades		
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo
MARTES 27 DE FEBRERO 2018	24	15		9	0		22

INCORPORACIÓN DE LOS APORTE CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga sí o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
Hacer un programa de Variedades	NO	0%	Por temas presupuestarios no fue posible implementar un programa como tal, pero varios temas se integraron en nuestra revista informativa Café Noticias.	https://youtu.be/h_GQ_k1VlgI

Brindar espacios para nuevas productoras de la provincia	SÍ	100%	TVN Intercultural es un espacio dedicado a la producción independiente el mismo que permitió a productores independientes emitir sus programas	https://youtu.be/SsgerhiavvO1
Cómo van a mantener el rating en Imbabura	NO	0%	Hasta la fecha no se ha realizado una nueva medición de rating.	
Debería haber un programa Juvenil en coproducción, con interacción estudiantes	SI	10%	Dentro del programa musical juvenil "LA Maleta Musical" se realizó un Reality con la participación de los colegios de la provincia. Este segmento especial duró 1 mes y medio aproximadamente.	https://youtu.be/mAb-s18iK8
Difusión de un programa musical con clásicos en inglés	NO	0%	Para su aplicación es necesarios realizar un estudio de mercado que permite garantizar el financiamiento del programa y no fue posible realizarlo en este año.	
Expandir cobertura	NO	0%	La ampliación de la cobertura es u proceso legal regulador por Arcotel y se superdite a una convocatoria a concurso de frecuencias y a estudio técnicos y financieros.	
Programación que involucre a la Comunidad, especialmente instituciones educativas	NO	0%	Depende a un estudio comunicacional que se espera poder realizarlo en el año 2018	
Continuar con el programa Guaguas TV	NO	0%	El productor no presentó una propuesta para su continuidad el año anterior.	
Hacer un programa musical, netamente urbano	NO	0%	Para su aplicación es necesarios realizar un estudio de mercado que permite garantizar el financiamiento del programa y no fue posible realizarlo en este año.	
Programa musical con estudiantes de colegios	NO	0%	No existió, desde la producción independiente propuesta de programación, y tampoco hubo la posibilidad de desarrollar programas con las participación estudiantil por limitaciones presupuestarias.	
Sugieren que fines de semana se den más películas y estrenos	NO	0%	Los costos po derechos de emisión hacen imposible poder costear esos valores	

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	15,63%	Informativo	15,63%	Café Noticias, Prisma Medio día, Estelar	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf
	0	Opinión	NO APLICA	NO APLICA	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf
	7,14%	Formativo, Educativo Y Cultural	7,14%	Huellas de Fe, Martes Culturales, Santo Rosario, Misa Dominical	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf
	13,39%	Entretenimiento	13.39%	Maleta Musical, Viva la Música	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf

	4,46%	Deportivos	4,46%	Travesía Deportiva	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf
	1,57%	Publicitarios	1,57%	Anuncios TV	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf
Total producción nacional	42,19%		42,19%		

	0	Informativo	NO APLICA	NO APLICA	
	0	Opinión	NO APLICA	NO APLICA	
Producción nacional independiente	10,08%	Formativo, Educativo Y Cultural	10,08%	Educa TV, TVN Intercultural, Bajo un mismo Sol, Puce Si Noticias, Vida Misionera	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf
	0	Entretenimiento	NO APLICA	NO APLICA	
	0	Deportivos	NO APLICA	NO APLICA	
	18,75%	Publicitarios	18,75%	Novedades TV	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/parrilla.pdf
Total producción nacional independiente	28,83%		28,83%		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía						
Defensor de audiencias						
SUPERCOM						

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales	4	4	http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/sayce.pdf
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
Fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado					
Superintendencia de Banco y Seguros					
Superintendencia de Compañías y Valores					
Superintendencia de Telecomunicaciones					
Defensoría del Pueblo					
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social					
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria					
Superintendencia de Control de Poder del Mercado					

				OPERACIÓN CONTINÚA DE LA REPETIDORA DE LA ESTACIÓN DE TELEVISIÓN ABIERTA UHF DENOMINADA TV NORTE (CANAL 25), QUE SIRVE A LA CIUDAD DE TULCÁN. TUVIMOS INFRACCIÓN DE 2DA. CLASE	
Superintendencia de Información y Comunicación	ARCOTEL-JCZ02-2017-A-0015	ARCOTEL-JCZ02-R-2017-0012	100%		http://www.tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2017/resolucion.pdf
Procuraduría General del Estado					
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR					

Indígena	Afroecuatoriano
	2